



Motore d'impresa.

La Misura D3 in Piemonte: un'esperienza unica e innovativa.



Involucra, Torino - Lima - New York
Marzio Allocco e Luis Guillen Angel Calisaya

Involucra è un'agenzia di comunicazione specializzata in web design, immagine coordinata aziendale e progettazione loghi che costruisce il suo stile su una grande attitudine all'innovazione. Un team creativo, proveniente da Europa, America e Asia, è in grado di comprendere le esigenze di mercati diversi e di colpire il giusto target in tutto il mondo.

Involucra

Involucra è un'agenzia internazionale di web design e branding con sede a Torino, Lima e New York. È specializzata in realizzazione di siti internet, progettazione di loghi e immagine coordinata aziendale. Maurizio Allocco, responsabile di Involucra Italia svolge attività di account executive per il mercato nazionale; Luis Guillen Angel Calisaya, direttore creativo, è il responsabile della sede di Lima.



La nostra attività è caratterizzata dall'internazionalizzazione. Il design che proponiamo è frutto di tre impostazioni diverse: l'europea, la nordamericana, la sudamericana. La scelta è stata dettata dalla competitività del mercato globale, una sfida in cui vogliamo giocare e vincere con la nostra creatività, unendo il brand del Made in Italy al fermento artistico del Sud America, alla professionalità e avanguardia degli Stati Uniti. Il web design è un'arte che non conosce confini e, per questo motivo, Involucra ha scelto New York come centro di ricerca per nuove collaborazioni. Abbiamo instaurato una sinergia con Jill Malek, affermata designer di Brooklyn.

Quest'attitudine di Involucra ci ha permesso di avere una visione del mondo a 360° e allo stesso tempo di lavorare con clienti di paesi diversi, in mercati totalmente differenti tra loro. Abbiamo così sviluppato una spiccata creatività, una maggiore esperienza nel riconoscere i bisogni e una significativa abilità nello svolgere analisi strategiche specifiche e mirate. In aggiunta, la riduzione dei tempi necessari per l'esecuzione dei lavori che ci vengono commissionati ci consente di contenere i costi di sviluppo.

L'efficacia del nostro lavoro permette di creare modelli, ad hoc, per il singolo cliente che si sposano perfettamente con la strategia dell'azienda: esplorare territori non ancora considerati, ampliando le possibilità di business.

La nostra è un'agenzia che racchiude al suo interno culture e stili diversi tra loro. Il cliente avrà quindi la

possibilità di lavorare con un team dall'esperienza variegata, non solo graficamente ma anche a livello di marketing e di analisi del mercato.

Prima di mettermi in proprio, lavoravo come grafico presso un'agenzia pubblicitaria. Luis, il mio socio, dopo aver terminato gli studi in Italia, ha deciso di tornare in Perù, sua terra d'origine. Nonostante la lontananza, abbiamo iniziato a lavorare su un progetto per un amico. Ci siamo resi conto immediatamente che lavorare a distanza era possibile e che i costi di produzione, in Sud America, erano più favorevoli. Pertanto, nel 2006, Luis e io abbiamo strutturato il primo team creativo con l'obiettivo di aprire una nostra agenzia.

Ero a conoscenza di tutti i rischi cui un imprenditore va incontro, ma, probabilmente, non percepivo come importanti alcuni strumenti, ad esempio il business plan, fondamentali per misurare le possibilità

di successo della propria idea. In questo senso, lo Sportello per la Creazione d'Impresa, scoperto grazie al fatto che abitavo di fronte alla sede torinese, ha svolto un ruolo importantissimo. Per sei mesi i consulenti, guidati dalla nostra tutor Daniela Montefinale, hanno verificato la fattibilità del nostro progetto d'impresa. In più, dopo l'apertura ufficiale di Involucra, nel marzo del 2006, abbiamo avuto ancora quattro incontri con la tutor, un paio con un avvocato che ci ha aiutati nella stesura dei contratti da sottoporre ai clienti e uno con un consulente del lavoro.

Forti delle nuove competenze acquisite attraverso l'affiancamento dello Sportello e delle nostre abilità professionali, guardiamo al futuro con fiducia: operiamo su tre mercati, offriamo prezzi competitivi, in Italia internet deve ancora crescere

molto e noi siamo pronti per affrontare l'ondata in arrivo. In aggiunta, siamo partner della Camera di Commercio italiana a Lima, con la quale stiamo lavorando a un programma di sviluppo del lavoro dell'agenzia in Sud America.

L'innovazione è lo strumento necessario per avere controllo sul mondo della comunicazione. Solo con un'approfondita conoscenza delle nuove tecnologie si possono creare progetti ad alta definizione strategica.